



# REGULAMIN MEDIALNY

DLA KLUBÓW ORLEN SUPERLIGI  
NA SEZON 2023/2024



## OBOWIAZKI KLUBÓW W ZAKRESIE PRAW MEDIALNYCH

### Regulamin Medialny ORLEN Superligi w sezonie 2023/2024

#### I. ZAKRES ZASTOSOWANIA REGULAMINU

1. Przepisy Regulaminu Medialnego rozgrywek ORLEN Superligi w sezonie 2023/2024 (dalej: Regulamin) obowiązują wszystkie Kluby, uczestniczące w rozgrywkach ORLEN Superligi w sezonie 2023/2024.
2. Regulamin stosuje się do wszystkich meczów rozgrywanych w ramach rozgrywek ORLEN Superligi w sezonie 2023/2024.
3. Kluby zobowiązane są przestrzegać zasad i realizować obowiązki opisane w treści Regulaminu, zgodnie z postanowieniami przedstawionymi w poszczególnych punktach Regulaminu.

#### II. DEFINICJE

1. Dystrybucja IPTV – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków IPTV, która ma miejsce pod warunkiem, że Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez protokoły internetowe TCP/IP (lub inne zastępowalne), oraz jednocześnie Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć komunikacyjną opartą na Dystrybucji Kablowej lub Dystrybucji Satelitarnej. Powyższa sieć telekomunikacyjna musi być zdolna do stabilnej transmisji danych o stałej jakości (standardowej dla jakości transmisji telewizyjnej) z centralnego punktu nadawczego do urządzeń odbiorczych użytkowników.
2. Dystrybucja Kablowa – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą połączeń kablowych, która ma miejsce, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy), DVB-C lub DVB-C2, przy jednoczesnym spełnieniu warunku, że Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi drogą kablową do lokalu abonenta.2.
3. Dystrybucja Mobilna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków mobilnych, która ma miejsce pod warunkiem, że Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system GPRS, system GSM, system UMTS lub system LTE i ich pokrewne oraz pochodne systemy lub jakiegokolwiek kombinacje tych systemów, przeznaczone przede wszystkim do odbioru przez urządzenia przenośne (takie jak na przykład telefony komórkowe i urządzenia PDA) oraz jeśli Materiał Filmowy jest

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć komunikacji mobilnej lub DVB-H/SH lub DMB.

4. Dystrybucja Naziemna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków naziemnych, jeśli Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy naziemny), DVB-T lub DVB-T2 i jednocześnie Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi wyłącznie drogą komunikacji radiowej/antenowej.
5. Dystrybucja Satelitarna – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą środków satelitarnych, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez system PAL (analogowy), DVB-S lub DVB-S2, oraz Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi z satelity drogą transmisji radiowej.
6. Dystrybucja Web TV – oznacza dystrybucję Materiału Filmowego za pomocą Internetu, która ma miejsce, gdy Materiał Filmowy jest transmitowany do użytkownika poprzez pobieranie danych po tym, jak takie pobieranie danych zostało aktywowane przez użytkownika, a wysyłanie danych następuje poprzez Internet. Wysyłanie i odbieranie danych następuje wyłącznie poprzez protokoły TCP/IP w połączeniu, w którym dokładnie jeden punkt wysyła pakiety do dokładnie jednego punktu (Unicast), przy jednoczesnym warunku, że Materiał Filmowy jest dostarczany użytkownikowi w oparciu o sieć telekomunikacyjną kablową, sieć telekomunikacją mobilną lub sieć telekomunikacyjną satelitarną. Materiał Filmowy może być udostępniony wyłącznie w Internecie URL i musi być wyłącznie dostępny użytkownikowi na Terytorium poprzez powszechnie stosowane sposoby dostępu do Internetu.
7. Główny Nadawca – TELEWIZJA POLSAT Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77 (04-175), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000388899, posiadająca NIP: 1130054762, numer REGON: 930171612.
8. Nadawca Internetowy - Media Mine Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-862), ul. Farbiarska 73, nabywca pakietu do Meczów Internetowych w sezonie 2023/2024 w ramach platformy Emocje.TV udostępnianej poprzez Internet.
9. Inne Media – wszystkie media z wyłączeniem Głównego Nadawcy, Innych Nadawców i Mediów Klubowych.
10. Inny Nadawca – każdy inny, poza Głównym Nadawcą i Nadawcą Internetowym, nadawca treści audiowizualnych, bez względu na Platformę Dystrybucyjną, nieuprawniony do eksploatacji Praw Medialnych do Meczów.

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

11. Internet – oznacza fizyczną sieć połączonych komputerów znanych jako Internet wtedy i tylko wtedy, gdy sieć ta jest używana do dostarczania treści multimedialnych, w tym bez żadnych ograniczeń tekstów, znaków graficznych, oprogramowania, audio i video niezdefiniowanych przez odniesienie do unikalnego URI/URL (Universal Resource Indicator/Universal Resource Locator), do których dostęp mają użytkownicy przeglądarek (np. przeglądarki znanej jako „Google” i „Safari”) za pomocą powszechnych urządzeń, m. in. protokołów TCP/IP.
12. Klub – oznacza klub piłki ręcznej biorący udział w danym czasie w Rozgrywkach ORLEN Superligi, w tym również pracowników klubów, w szczególności zawodników, trenerów, osoby towarzyszące i organy spółek prowadzących klub.
13. Mecz – oznacza każdy mecz pomiędzy dwoma Klubami w ramach Rozgrywek ORLEN Superligi.
14. Media Klubowe – media będące własnością lub kontrolowane przez Klub, w tym w szczególności serwisy internetowe i media społecznościowe.
15. Na Żywo – oznacza w czasie rzeczywistym i równoległe z odbywającym się wydarzeniem (Meczem).
16. Pakiet Nadawcy Głównego – oznacza prawa, możliwości i środki techniczne transmisji i przekazu Rozgrywek ORLEN Superligi, które zostały wyszczególnione przez Superligę i na mocy zawartej umowy, przekazane Głównemu Nadawcy.
17. Platforma Dystrybucyjna – oznacza następujące platformy umożliwiające audiowizualną transmisję Sygnału: Dystrybucja Naziemna, Dystrybucja Kablowa, Dystrybucja Satelitarna, Dystrybucja IPTV, Dystrybucja Web TV, Dystrybucja Mobilna, Telewizja CCTV.
18. Prawa Medialne – oznaczają wszelkie prawa majątkowe do Meczów, a w szczególności prawa audiowizualne możliwe do realizacji Meczów za pośrednictwem dostępnych środków audiowizualnych i wszelkich innych dostępnych środków technicznych, włączając Platformy Dystrybucyjne (Dystrybucję Naziemną, Dystrybucję Kablową, Dystrybucję Satelitarną, Dystrybucję IPTV, Dystrybucję Web TV oraz Dystrybucję Mobilną). Prawa Medialne, dotyczą czasu Meczu począwszy od jego rozpoczęcia (pierwszy rzut) do czasu ostatniego gwizdka sędziego w danym Meczu, z wyłączeniem przerwy pomiędzy I i II połową danego Meczu.
19. Mecze Transmitowane – oznaczają mecze, z których Główny Nadawca przeprowadza Transmisję „Na Żywo”.
20. Mecze Internetowe – oznaczają mecze, z których Główny Nadawca nie przeprowadza Transmisji „Na Żywo”, z których transmisję przeprowadza Nadawca Internetowy.

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

21. Skróty – oznaczają prawa audiowizualne z fragmentami meczów.
22. ZPRP – Związek Piłki Ręcznej w Polsce, będący polskim (krajowym) związkiem sportowym.
23. Rozgrywki ORLEN Superligi – oznaczają rozgrywki ORLEN Superligi o Drużynowe Mistrzostwo Polski w piłce ręcznej mężczyzn, organizowane i zarządzane przez Superligę.
24. Superliga – Superliga Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-819), przy ul. Puławskiej 300, spółka organizująca i prowadząca Rozgrywki ORLEN Superligi.
25. VPS – system powtórek wideo w zawodach objętych transmisją audiowizualną.
26. Biuro prasowe – oznacza elektroniczne Biuro Prasowe Superligi i Klubów, zawierające zbiór wszystkich materiałów dla Innych Mediów, Mediów Klubowych i Głównego Nadawcy, w tym informacji prasowych, zdjęć, materiałów video i audio.
27. Manual prasowy – oznacza szczegółowy opis wytycznych dla Klubów w zakresie materiałów, ich jakości i sposobie wykonania, jakie Kluby zobowiązane są dostarczać na potrzeby Biura Prasowego.

### III. PRAWA MEDIALNE DO MECZÓW

1. Główny Nadawca jest uprawniony na zasadzie wyłączności do emisji i eksploatacji Praw Medialnych do Meczów za wyjątkami określonymi w punkcie 2 poniżej. Oznacza to, że żaden Inny Nadawca i Inne Medium nie jest uprawnione do rejestracji Meczów oraz emisji i eksploatacji materiałów audiowizualnych z Meczów, bez względu na Platformę Dystrybucyjną, w tym poprzez media społecznościowe lub inne usługi elektroniczne, z wyjątkami określonymi w rozdziale IV – punkt 6 niniejszego regulaminu.
2. Nadawca Internetowy jest uprawniony do emisji i eksploatacji Praw Medialnych do Meczów Internetowych, nietransmitowanych przez Głównego Nadawcę. Oznacza to, że żaden Inny Nadawca i Inne Medium, za wyjątkiem Głównego Nadawcy, nie jest uprawnione do rejestracji Meczów oraz emisji i eksploatacji materiałów audiowizualnych z Meczów Internetowych, bez względu na Platformę Dystrybucyjną, w tym poprzez media społecznościowe lub inne usługi elektroniczne, z wyjątkami określonymi w rozdziale IV – punkt 6 niniejszego regulaminu.
3. Żaden Klub nie jest uprawniony do upoważniania (za wynagrodzeniem lub bezpłatnie) innych osób prawnych i osób fizycznych do dysponowania Prawami Medialnymi do Meczów.

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

4. Media Klubowe są zobowiązane do udostępnienia swoim użytkownikom, przygotowanych przez Głównego Nadawcę, Skrótów z Meczów Transmitowanych w następujący sposób:
  - a) udostępnienia Skrótu z Meczu w czasie nie późniejszym niż 4 godziny od zakończenia Meczu Transmitowanego, poprzez embedowanie Playera zgodnie z wytycznymi Superligi na stronie internetowej Klubu. Wyjątek stanowi późna godzina zakończenia meczu, kiedy to materiał można wgrać następnego dnia, nie później jednak niż do godz. 10:00.
  - b) wgranie, w czasie nie później niż 4 godziny od zakończenia Meczu Transmitowanego, na kanał Klubu na portalu społecznościowym Facebook Skrótu z Meczu lub jedną, wybraną przez siebie najciekawszą akcję wraz z linkiem do Skrótu z Meczu Transmitowanego zamieszczonego na stronie internetowej Klubu lub Superligi. Wyjątek stanowi późna godzina zakończenia meczu, kiedy to materiał można wgrać następnego dnia, nie później jednak niż do godz. 10:00.
5. Media Klubowe są zobowiązane do udostępnienia swoim użytkownikom, przygotowanych przez Nadawcę Internetowego, Skrótów z Meczów Internetowych w następujący sposób:
  - a) udostępnienia Skrótu z Meczu w czasie nie później niż 48 godziny od zakończenia Meczu Internetowego, poprzez embedowanie Playera YouTube Superligi na stronie internetowej Klubu,
  - b) wgranie, w czasie nie później niż 48 godzin od zakończenia Meczu Internetowego, na kanał Klubu na portalu społecznościowym Facebook, Skrótu z Meczu Internetowego.
6. Media Klubowe są uprawnione do udostępnienia swoim użytkownikom materiału audiowizualnego z Meczów Internetowych, prezentujących ujęcia z boiska, których łączna długość nie może wynieść więcej niż 120 (sto dwadzieścia) sekund, według wytycznych opisanych w IV ust. 6.
7. Media Klubowe są uprawnione do korzystania z fragmentów Meczów w ramach tworzonych przez nie materiałów promocyjnych Klubów.
8. Kluby Superligi, celem realizacji swoich uprawnień opisanych w punktach 4 i 6 powyżej, otrzymają od Głównego Nadawcy i Nadawcy Internetowego za pośrednictwem Superligi dostęp do materiałów audiowizualnych wyprodukowanych przez Głównego Nadawcę i Nadawcę Internetowego.

9. Główny Nadawca oraz Nadawca Internetowy mogą upoważniać osoby trzecie do produkcji sygnału audiowizualnego z Meczów. Kluby zostaną poinformowane przez Superligę o takim upoważnieniu.

#### IV. PRODUKCJA SYGNAŁU AUDIOWIZUALNEGO Z PRZEBIEGU MECZÓW

1. Główny Nadawca i Nadawca Internetowy są wyłącznie uprawnieni do produkowania dla celów komercyjnych sygnału audiowizualnego z Meczów Rozgrywek Superligi w sezonie 2023/2024.
2. W przypadku Meczów, które nie są produkowane w całości i nie są transmitowane „Na Żywo” przez Głównego Nadawcę, mecze będą produkowane przez Nadawcę Internetowego.
3. Celem umożliwienia Głównemu Nadawcy profesjonalnego wykonywania uprawnienia, opisanego w punkcie 1 powyżej, Kluby zobowiązane są do:
  - a) zapewnienia miejsca pod studio na terenie hali, w której odbywa się mecz, zgodnie z ustaleniami z ekipą realizatorską Głównego Nadawcy,
  - b) zapewnienia zasilania energetycznego (63A/3x400V i 125A/3x400 – zależnie od wozu) niezbędnego do przeprowadzenia rejestracji audiowizualnej Meczu i ciągłości jego transmisji, oraz zapewnienia dostęp do przyłącza, obecności dyżurnego elektryka, oraz zapewnienia podłączenia zasilania w uzgodnionym wcześniej terminie, nie później niż na 6 godzin przed rozpoczęciem Meczu,
  - c) zapewnienia każdorazowo podczas Meczu podestów i rusztowań typu Layher, które zostaną zaakceptowane i ustawione ściśle według wskazań Głównego Nadawcy,
  - d) umożliwienia ustawienia kamer, studia TV, stanowiska komentatorskiego, stanowisk reporterskich na widowni oraz w miejscach wskazanych podczas dokumentacji przez ekipę realizacyjną Głównego Nadawcy,
  - e) zapewnienia identyfikatorów umożliwiających poruszanie się po całym obiekcie ekipie realizacyjnej Głównego Nadawcy oraz zapewnienia przepustek wjazdowych dla samochodów w niezbędnej ilości, według listy dostarczonej na 3 dni przed terminem Meczu przez kierownika produkcji Głównego Nadawcy bądź też udzieleniu pozwolenia ekipie realizacyjnej poruszania się po obiekcie na identyfikatorach produkcyjnych Głównego Nadawcy - wzory dostarczone przez kierownika produkcji na 3 dni przed wydarzeniem,

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

- f) zapewnienia miejsca wskazanego na dokumentacji, dla reżyserki mobilnej Głównego Nadawcy,
- g) zapewnienia Głównemu Nadawcy na potrzeby dosyłu sygnału łącza internetowego o minimalnej gwarantowanej przepływności up-load na poziomie 20 Mb/s oraz skrzętki do wozu transmisyjnego telewizji Polsat.
- h) zapewnienia przyłącza światłowodowego do korzystania przez Głównego Nadawcę,
- i) zabezpieczenia pomieszczenia - szatni, na magazynowanie niezbędnego do przeprowadzenia rejestracji audiowizualnej i transmisji sprzętu ekipy Głównego Nadawcy,
- j) umożliwienia przeprowadzenia generalnej próby kamerowej z Meczem przed Głównym Nadawcą,
- k) zapewnienia parkingu dostosowanego do potrzeb wozów transmisyjnych w ilości niezbędnej do dokonania transmisji oraz dla samochodów redakcyjnych i produkcyjnych Głównego Nadawcy,
- l) zapewnienia ochrony wozu transmisyjnego i stanowisk kamerowych Głównego Nadawcy na 5h przed rozpoczęciem transmisji, podczas transmisji i godzinę po jej zakończeniu,
- m) zapewnienia Głównemu Nadawcy odpowiednich warunków umożliwiających przeprowadzenie rejestracji audiowizualnej Meczem, wyprodukowanie sygnału audiowizualnego z Meczem ciągłość transmisji bezpośredniej („na żywo” lub „live to tape”) z Meczem, jak również utrwalenie Meczem, a także obsługę techniczną Meczem z uwzględnieniem nagłośnienia i odpowiedniego oświetlenia obiektu i sceny, według wskazówek udzielonych przez ekipę realizacyjną Głównego Nadawcy oraz w sposób zgodny z wymogami produkcji telewizyjnej wskazanymi przez Głównego Nadawcę, przestrzegania przepisów BHP, przepisów przeciwpożarowych, innych przepisów mających zastosowanie do organizacji Meczem oraz ochrony obiektu podczas produkcji telewizyjnej Meczem i jego transmisji,
- n) zagwarantowania, że w terminie 7 dni przed dniem każdego Meczem zostanie dostarczona Głównemu Nadawcy dokumentacja programowa i techniczna, niezbędna do przygotowania rejestracji audiowizualnej z Meczem i jego transmisji, w tym szczegółowy plan obiektu lub miejsca, w którym odbywa się Mecz z oznaczeniem wejść i dojazdów, przyłączy energetycznych itp. W przypadku zmian warunków (np. obiektu, miejsca, scenariusza itp.), Klub gwarantuje, że niezwłocznie zostanie poinformowany o tym w formie pisemnej kierownik produkcji wskazany

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*



- przez Głównego Nadawcę. Ponadto, Klub gwarantuje, że ekipa realizacyjna Głównego Nadawcy (w składzie: kierownik produkcji, realizator wizji, realizator dźwięku, inżynier wozu) zostanie uprzednio dopuszczona do przeprowadzenia dokumentacji (wizji lokalnej) każdego obiektu lub miejsca, w którym odbędzie się Mecz,
- o) umożliwienia nieskrępowanej pracy kamer Głównego Nadawcy z uwzględnieniem przepisów dotyczących bezpieczeństwa,
  - p) zapewnienia miejsca pod kamery i stanowisko komentatorskie oraz zabezpieczenia kart wstępu dla ekipy produkcyjnej i reporterskiej Głównego Nadawcy, umożliwiających nieskrępowany dostęp do stanowisk pracy na terenie Meczu,
  - q) zapewnienia dostępu do zawodników i gości specjalnych Meczów, w celu umożliwienia przeprowadzenia z nimi wywiadów,
  - r) zapewnienia, po zakończeniu danego Meczu, niezbędnego oświetlenia pozwalającego na bezpieczny demontaż sprzętu transmisyjnego w czasie określonym przez służby techniczne Głównego Nadawcy,
  - s) przedłożenia Głównemu Nadawcy wykazu wszystkich utworów muzycznych lub słowno-muzycznych wykorzystywanych w całości lub w części przy organizacji Meczu wraz ze wskazaniem tytułu utworów, danych ich twórców, artystów-wykonawców i/lub producentów w terminie 7 dni od dnia zakończenia Meczu.
4. Celem umożliwienia Nadawcy Internetowemu profesjonalnego wykonywania uprawnienia, opisanego w punkcie 1 powyżej, Kluby zobowiązane są do:
- a) zapewnienia dostępu do prądu o mocy 2 x 230V, 16A,
  - b) zapewnienia łącza internetowego na potrzeby realizowanej transmisji,
  - c) umożliwienia nieskrępowanej pracy kamer Nadawcy Internetowego z uwzględnieniem przepisów dotyczących bezpieczeństwa,
  - d) zapewnienia miejsca pod kamery i ewentualnie stanowisko komentatorskie oraz zabezpieczenia kart wstępu dla ekipy produkcyjnej i reporterskiej Nadawcy Internetowego, umożliwiających nieskrępowany dostęp do stanowisk pracy na terenie Meczu,
  - e) umożliwienie wejścia na obiekt na 3 godziny przed rozpoczęciem meczu,
  - f) zapewnienia akredytacji dziennikarskich i identyfikatorów dla osób wskazanych przez Nadawcę Internetowego.
5. Żadna strona trzecia, a w szczególności Inni Nadawcy i Inne Media, nie jest uprawniona do rejestracji przebiegu Meczów realizowanych „Na Żywo” przez Głównego i Nadawcę Internetowego z Rozgrywek ORLEN Superligi w sezonie 2023/2024.

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

6. Kluby zobowiązane są w toku procesów akredytacyjnych na Mecze do uzyskania od przedstawicieli Innych Nadawców i Innych Mediów pisemnych oświadczeń, które zawierać będą:
  - a) potwierdzenie, iż dany przedstawiciel Innego Nadawcy lub Innego Medium został poinformowany o zakazie rejestrowania obrazu i dźwięku z przebiegu Meczów Rozgrywek ORLEN Superligi,
  - b) oświadczenie o powstrzymaniu się od rejestracji obrazu i dźwięku z przebiegu Meczów Rozgrywek ORLEN Superligi,
  - c) oświadczenie, że ewentualnie zarejestrowany materiał audiowizualny w trakcie Meczu Rozgrywek ORLEN Superligi przez danego przedstawiciela Innego Nadawcy lub Innego Medium będzie ograniczony do czasu, poza czasem gry danego Meczu lub będzie zawierał jedynie kadry z trybunami, miejscami przed halą, wywiady z zawodnikami, trenerami, sędziami lub innymi osobami, będącymi w hali przy okazji Meczu.

#### V. USTAWIENIE KAMER

1. W zależności od Meczu, Producent Sygnału TV stosuje od 5 do 8 kamer transmisyjnych, a Nadawca Internetowy od 1 do 3 kamer transmisyjnych.
2. W przypadkach specjalnych Producent Sygnału TV może zastosować od 8 do 14 kamer transmisyjnych ( np. faza finałowa).
3. Klub zapewni Producentowi Sygnału TV miejsce pod ustawienie kamer transmisyjnych, zgodnie z prośbą i wskazaniem Producenta Sygnału TV.
4. Wszystkie kamery główne muszą mieć niezakłóconą widoczność na całą strefę boiska:
  - a) kamery górne (CAM 1 i CAM 2) powinny być umieszczone na trybunach Hali, wygrozione i odseparowane od widzów, miejsce o wymiarach 4x2 m musi być na wysokości linii środkowej boiska z przesunięciem 1 m względem osi boiska w jedną ze stron,
  - b) miejsce na kamery górne-główne (CAM 7 i CAM 8 – w przypadku realizacji powyżej kamer) każde o wymiarach 2x2 m musi być na wysokości linii 6 m boiska, w uzasadnionych przypadkach, po uprzednich konsultacjach z producentem sygnału telewizyjnego, dopuszcza się umiejscowienie kamer na linii gm boiska,
  - c) kamery dolne (CAM 3, CAM 4) znajdujące się na płycie boiska powinny być umieszczone w przepisowej odległości od linii bocznej; kamera lewa (CAM 9) i prawa (CAM 8) – w okolicy linii 7m; kamera lewa (CAM 2) i prawa (CAM 8) – w okolicy linii

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

- końcowej boiska - od strony kamer głównych. W przypadku, gdy po stronie kamer ustawione są bandy reklamowe, muszą być one rozdzielone na odległość około 3 m; w przypadku użycia statywów bandy pozostaną nienaruszone,
- d) kamery górne zabramkowe (CAM 5A oraz pozycja 5B) powinny być umieszczone w osi wzdłużnej boiska (najlepiej na trybunie lub rusztowaniu - miejsce o wymiarach 2x2m), jeśli możliwe nie bliżej niż 2m od linii końcowej i nie niżej niż 5 m od powierzchni płyty boiska,
  - e) kamera oppose 6 powinna być umieszczona na środku boiska naprzeciw kamer głównych,
  - f) kamera oppose 9 (w przypadku realizacji powyżej 8 kamer) powinna być umieszczone na boisku, min. 1 m od linii bocznej boiska z bezpośrednią nie zakłóconą widocznością na pole gry, naprzeciw kamer głównych,
  - g) kamera oppose – dodatkowa / specjalna - powinna być umieszczona na trybunie w wygrodzonym i przygotowanym miejscu o wymiarach 2x2 m; powinna być na wysokości linii 6m boiska, w uzasadnionych przypadkach, po uprzednich konsultacjach z producentem sygnału telewizyjnego, dopuszcza się umiejscowienie kamer na wysokości linii końcowej lub linii 9m boiska, naprzeciw kamer głównych,
  - h) mini kamera (Mini CAM L i Mini CAM P) powinna być umieszczona za bramką, nie może jednak być zamocowana do siatki, słupka lub poprzeczki. Może być zainstalowana do słupka podtrzymującego siatkę lub linki łączącej tylną część siatki z poziomymi słupkami bezpośrednio za bramką. Mini kamera w górnym lub dolnym rogu bramki powinna być umiejscowiona w takiej odległości, aby mieć niezakłócony obraz przez siatkę. Obiektyw kamery może znajdować się wewnątrz bramki. Pozostała część kamery musi pozostawać za siatką. Kamera nie może wpływać na sposób zamontowania siatki. W trakcie meczu niedopuszczalne jest poprawianie instalacji urządzeń – może to nastąpić jedynie przed meczem, w przerwie lub po meczu,
  - i) bezprzewodowe kamery steadicam pokazujące ujęcia wejścia zawodników na boisko przed meczem oraz prezentacje drużyn, w trakcie meczu poruszają się wzdłuż linii bocznej boiska. Kamery steadicam pokazują również przerwy na żądanie (time out) drużyn, po stronie kamer głównych. Po meczu w polu gry pokazują reakcje zawodników,
  - j) kamera beauty-shot, powinna być umiejscowiona w narożniku boiska w możliwie najwyższym punkcie ze statycznym, panoramicznym widokiem całej hali,

- k) kamery STUDIO – dodatkowe kamery, w przypadku organizacji przez Głównego Nadawcę programu specjalnego z miejsca wydarzenia.
5. Dokładne rozmieszczenie kamer zostanie podane indywidualnie do Klubu, zgodnie z liczbą Kamer, jakie planuje wykorzystywać Główny Nadawca dla konkretnego Meczu Transmitowanego.
6. W przypadku kiedy na konkretnym obiekcie nie można umiejscowić części kamer według wyżej wymienionych instrukcji, producent sygnału telewizyjnego zastrzega sobie prawo do zmian ich rozmieszczenia. Tak, aby dopasować plan kamerowy do istniejących warunków w danej hali, zapewniając odpowiedni standard produkcji.

## VI. WOZY TRANSMISYJNE

1. Kluby w porozumieniu z Superligą i Głównym Nadawcą zobowiązane są do stałego wyznaczenia miejsca dla wozów transmisyjnych Głównego Nadawcy.
2. Podstawowe parametry, dotyczące miejsca dla wozów transmisyjnych:
  - a) rozmiar miejsc: nie mniejszy niż 20 m x 10 m,
  - b) bezpośrednia bliskość hali, w której rozgrywane są Mecze,
  - c) miejsce i dojazd do miejsca dla wozów transmisyjnych powinien być utwardzony i przygotowany do przejazdu i postoju ciężkich samochodów (waga powyżej 40 ton, wysokość do 4 m). Dojazd i wyjazd ze strefy dla wozów transmisyjnych od drogi głównej musi pozwolić na manewry pojazdom typu zestaw - ciągnik siodłowy z naczepą,
  - d) W przypadku lokalizacji strefy w bezpośrednim sąsiedztwie ciągów komunikacyjnych dla kibiców, powinna być ona odpowiednio wygradzona barierkami; opłatę za wynajem ochrony ponosi Klub Gospodarz,
  - e) strefa wozów powinna być oświetlona światłem roboczym (natężenie oświetlenia co najmniej 100 lx.),
  - f) strefa wozów satelitarno-transmisyjnych musi być odstępiona (brak budynków, drzew) na południowy, południowo-zachodni horyzont. W strefie należy zapewnić zasilanie elektryczne,
  - g) strefa wozów powinna znajdować się nie dalej niż 100 m od obiektu, w którym będą odbywać się rozgrywki (odległość liczona od wozu transmisyjnego do pozycji kamery prowadzącej, licząc po drodze kablowej).

3. Przedstawiciel Głównego Nadawcy każdorazowo, nie później niż 24 godziny przed danym Meczem, poinformuje Klub o szacunkowym terminie przyjazdu wozu transmisyjnego w okolice hali oraz zakładanym czasie wyjazdu wozu po meczu.
4. Przedstawiciel Klubu każdorazowo w momencie przyjazdu wozu transmisyjnego powinien być dostępny dla przedstawicieli Głównego Nadawcy, celem sprawdzenia i potwierdzenia, że miejsce dedykowane wozom transmisyjnym spełnia wszelkie niezbędne kryteria dla profesjonalnej produkcji sygnału audiowizualnego z danego Meczu.
5. Oświetlenie płyty boiska podczas rozgrywek musi być w pełni sprawne. Wszystkie lampy powinny posiadać żarówki o jednakowej temperaturze barwowej. Klub zobligowany jest zapewnić sprawność wszystkich lamp, odpalenia pełnego światła na 2,5 godziny przed rozpoczęciem spotkania oraz zagwarantować pełną, niezmienną moc oświetlenia przed rozpoczęciem spotkania (throw off).

## VII. STANOWISKA DLA KOMENTATORÓW, STATYSTYKÓW I VPS

1. Kabina/stanowisko komentatorskie dla Nadawcy Głównego oraz w przypadku zgłoszenia zapotrzebowania również dla Nadawcy Internetowego, musi być usytuowane w centralnym miejscu głównej trybuny hali, po tej samej stronie, co stanowiska kamer, posiadać wymiary co najmniej 3 m x 2 m. Stanowisko powinno zapewniać bezpośredni, wolny od przeszkód widok całego boiska. Stanowisko musi być wyposażone w sieć elektryczną oraz połączenie do sieci Internet (łącze stałe lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi o prędkości nie mniejszej niż 50Mb/s). Stanowisko musi być wyposażone w stół o wymiarach min. 2 m szerokości i 0,5 m głębokości oraz 2 krzesła oraz oświetlenie.
2. Inne kabiny/stanowiska komentatorskie powinny być umieszczone możliwie blisko wysokości środka boiska, po tej samej stronie, co stanowiska kamer. Zaleca się takie same wyposażenie techniczne i wielkość, jak w przypadku kabiny/stanowiska komentatorskiego dla Nadawcy Głównego i Nadawcy Internetowego.
3. Stanowiska komentatorskie powinny być oddzielone od widowni w sposób umożliwiający swobodną, profesjonalną pracę komentatorów.
4. Klub zobowiązuje się do zapewnienia wskazanej przez Superligę spółce prowadzącej badania statystyczne w trakcie rozgrywek ORLEN Superligi oraz jej przedstawicielom oddzielonego od kibiców miejsca w taki sposób, aby umożliwiało ono swobodną, profesjonalną pracę statystyków. Ustala się, że klub jest zobowiązany do zapewnienia

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*



miejsca na pracę trzech (3) statystyków. Stanowisko musi być wyposażone w sieć elektryczną oraz połączenie do sieci Internet (łącze stałe lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi o prędkości nie mniejszej niż 50 Mb/s). Stanowisko musi być wyposażone w stół o wymiarach min. 2 m szerokości i 0,5 m głębokości oraz 3 krzesła i znajdować się w bezpośrednim sąsiedztwie stanowisk komentatorskich.

5. Klub zobowiązuje się do zapewnienia wskazanej przez Superligę spółce świadczącej usługi VPS w rozgrywkach ORLEN Superligi oraz jej przedstawicielom oddzielonego od kibiców miejsca w taki sposób, aby umożliwiło ono swobodny dostęp sędziów i delegatów ZPRP do VPS. Stanowisko VPS musi:
  - a) być wyposażone w sieć elektryczną oraz połączenie do sieci Internet (łącze stałe lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi) o prędkości nie mniejszej niż 50 Mb/s,
  - b) umożliwiać podłączenie do wozu transmisyjnego,
  - c) być wyposażone w stół o wymiarach min. 2 m szerokości i 0,5 m głębokości oraz 4 krzesła.
6. Klub zobowiązuje się zapewnić wydzielone miejsce pod kamerę OCR, naprzeciw tablicy meczowej, tak aby osoby przechodzące obok nie miały możliwości poruszenia jej bądź przestąpienia na moment widoku obiektywu. Kąt patrzenia obiektywu na tablicę powinien być jak najbliższy prostokątności.

#### VIII. MONTAŻ I DEMONTAŻ SPRZĘTU TECHNICZNEGO

1. Klub, organizator danego Meczu, powinien zapewnić ekipie technicznej Głównego Nadawcy, Nadawcy Internetowego i Innym Mediom wszelką, możliwą pomoc w procesie montażu i demontażu sprzętu technicznego.
2. Klub, we współpracy ze służbami technicznymi Głównego Nadawcy, powinien wytyczyć i zabezpieczyć oświetlone drogi kablowe, od wozu transmisyjnego do punktów instalacji sprzętu telewizyjnego na hali. Wytyczone drogi kablowe powinny przebiegać możliwie najkrótszą drogą oraz zapewniać bezpieczeństwo przebywających na obiekcie osób.
3. W czasie montażu i demontażu sprzętu technicznego w ciągach komunikacyjnych, szczególnie w miejscach przecinania się ciągów z drogami kablowymi, powinien zostać ograniczony ruch.
4. Powinny zostać zapewnione drogi techniczne od wozu transmisyjnego Głównego Nadawcy do miejsc instalacji sprzętu telewizyjnego w hali. Drogi powinny zostać wytyczone

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*



w sposób umożliwiający bezkolizyjny, bezpieczny i możliwie łatwy transport sprzętu technicznego.

5. Jeżeli droga dojścia do miejsca instalacji kamer lub innego sprzętu technicznego przebiega przez więcej niż jedną kondygnację, ekipie technicznej Głównego Nadawcy na czas montażu i demontażu sprzętu technicznego, powinna zostać udostępniona winda, jeśli taka jest zainstalowana w Hali.

#### IX. ZALECENIA I REGULY DOTYCZĄCE WYWIADÓW

1. Wszystkie wywiady bezpośrednio związane z danym Meczem, podczas Meczów Transmitowanych, realizowane są w ten sposób, iż:
  - a) w pierwszej kolejności realizowane są wywiady przez ekipy reporterskie Głównego Nadawcy, szczególnie wywiady realizowane Na Żywo,
  - b) o kolejności kolejnych wywiadów decydują służby medialne Klubu, organizatora danego Meczu.
2. Klub, w tym zawodnicy i trenerzy, nie mogą odmawiać udzielenia wywiadów realizowanych przez Głównego Nadawcę przed, w przerwie lub bezpośrednio po zakończeniu Meczów bez zgody Superligi lub Głównego Nadawcy. Główny Nadawca ma prawo wskazać przedstawiciela danego Klubu, który będzie zaproszony do udzielenia wywiadu przy okazji transmitowanego Meczu.
3. Kluby Superligi powinny delegować osoby odpowiedzialne za koordynację pracy mediów podczas meczów (Koordynator mediów), szczególnie w zakresie przeprowadzania wywiadów. Takie osoby powinny podczas każdego Meczu swojego Klubu być w stałym kontakcie z zawodnikami i trenerami przed, w trakcie i po danym Mecz.
4. Koordynator mediów Klubu przyjezdnego powinien być w kontakcie z biurem prasowym Klubu, organizatorem danego Meczu. Koordynatorzy mediów obu Klubów powinni współpracować ze sobą przy okazji danego Meczu.
5. Przedstawiciele mediów, zainteresowani przeprowadzeniem wywiadu, powinni takie zainteresowanie zgłaszać odpowiednim Koordynatorom mediów.
6. Koordynator mediów danego Klubu powinien każdorazowo umożliwić przeprowadzenie wywiadów z zawodnikami i trenerami reprezentowanego Klubu, szczególnie dotyczy to wywiadów emitowanych Na Żywo przez ekipy reporterskie Głównego Nadawcy.
7. Klub, organizator danego Meczu, jest odpowiedzialny za zabezpieczenie miejsc i dbanie o bezpieczeństwo uczestników wywiadów w Hali.

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*



8. Wszystkie wywiady na terenie Hali, w szczególności wywiady bezpośrednio związane z Meczami Rozgrywek ORLEN Superligi, muszą być przeprowadzane na tle ścianek sponsorskich, dostarczonych Klubom przez Superligę. Ścianki sponsorskie powinny każdorazowo pozostawać do dyspozycji Mediów w następujących miejscach na Hali:
  - a) przy boisku, dla potrzeb tzw. wywiadów flash,
  - b) w Strefie Mieszanej Hali.
9. Klub ma obowiązek utrzymania ścianek, o których mowa w ust. 7 w czystości.
10. Klub ma obowiązek ustawiania ścianki sponsorskiej do tzw. wywiadów flash, według wytycznych Głównego Nadawcy, tak by umożliwić Głównemu Nadawcy przeprowadzenie wywiadów Na Żywo przed, w przerwie i po meczu.
11. Klub jest zobowiązany do ścisłej współpracy z Głównym Nadawcą, Nadawcą Internetowym, Innymi Nadawcami oraz Innymi Mediami.
12. Klub każdorazowo deleguje osobę, która pełni rolę koordynatora medialnego podczas spotkania. Zadaniem koordynatora medialnego jest:
  - a) organizacja wywiadów z zawodnikami swojego klubu dla przedstawicieli Głównego Nadawcy, Nadawcy Internetowego oraz pozostałych mediów, które zgłoszą chęć porozmawiania z zawodnikiem. Koordynator mediów odpowiada za pojawienie się zawodników w danej strefie, gdzie przeprowadzone będą wywiady. Koordynator mediów powinien podczas każdego meczu swojego klubu być w stałym kontakcie z zawodnikami i trenerami przed, w trakcie i po danym meczu,
  - b) przedstawiciele mediów, zainteresowani przeprowadzeniem wywiadu, powinni takie zainteresowanie zgłaszać odpowiednim koordynatorom mediów,
  - c) koordynator mediów danego klubu ma obowiązek każdorazowo umożliwić przeprowadzenie wywiadów z zawodnikami i trenerami reprezentowanego Klubu, szczególnie dotyczy to wywiadów emitowanych „Na żywo” przez ekipy reporterskie Głównego Nadawcy,
  - d) ścisła współpraca z koordynatorem medialnym drugiego klubu, z którym rozgrywany jest mecz,
  - e) koordynacja i odpowiedzialność za pojawienie się przedstawicieli klubu na pomeczowej konferencji prasowej / pomeczowych wywiadach,
  - f) za organizację przedmeczowej odprawy odpowiada Klub, który jest gospodarzem spotkania. Koordynator mediów klubowych gospodarza ma za zadanie upewnić się, że na odprawie jest obecny koordynator mediów klubu przyjeźdnego.



- g) koordynatorzy mediów klubowych ustalają zasady współpracy podczas odprawy przedmeczowej. Koordynatorzy w szczególności zobowiązani są do ustalenia: faktu czy będzie organizowana pomeczowa konferencja prasowa oraz zasady przeprowadzania wywiadów pomeczowych a następnie egzekucji tych ustaleń.
13. Klub, w tym zawodnicy i trenerzy, nie mogą odmawiać udzielenia wywiadów i udziału w audycjach przygotowywanych przez Głównego Nadawcę bez zgody Superligi lub Głównego Nadawcy. Główny Nadawca, w porozumieniu z Superligą, ma prawo wskazać przedstawiciela danego Klubu, który będzie zaproszony do udziału w audycji produkowanej w studio Nadawcy Głównego. Takie wskazanie powinno być przekazane danemu klubowi z 7-dniowym wyprzedzeniem.

#### X. MIEJSCA DLA MEDIÓW NA TERENIE HALI PRZY OKAZJI MECZÓW

1. Stanowiska wywiadów Flash. Stanowiska Flash Interview to miejsca w bezpośredniej bliskości boiska, które przeznaczone są do krótkich wywiadów z uczestnikami Meczów:
  - a) stanowiska wywiadów Flash są ulokowane przed ściankami sponsorskimi, udostępnionymi Klubom przez Superligę,
  - b) stanowiska wywiadów Flash przeznaczone są przede wszystkim dla Głównego Nadawcy,
  - c) w trakcie trwania Meczów Rozgrywek ORLEN Superligi ścianki sponsorskie przy stanowiskach wywiadów Flash muszą być umieszczone w sposób nieprzesłaniający widoku boiska widzom obecnym w Hali.
2. Obiekt sportowy, w którym odbywają się rozgrywki, powinien posiadać przynajmniej dwa miejsca, w których możliwe jest zaaranżowanie studia TV o wymiarach 5 m długości x 5 m szerokości x 3 m wysokości, z niezaktóconym widokiem na boisko. Okolice tego miejsca muszą być wolne od głośnych efektów akustycznych oprawy meczowej.
3. Wyznaczone miejsca powinny posiadać dostęp do sieci elektrycznej 230 V oraz połączenia internetowego (stałe łącze lub zabezpieczone hasłem łącze Wi-Fi o prędkości minimum 50 Mb/s).
4. Kluby Superligi zobowiązane są do wydzielenia w swoich Halach Trybuny dla Mediów. Trybuny dla Mediów powinny spełniać następujące kryteria:
  - a) powinna dysponować co najmniej 20 miejscami siedzącymi, wyposażonymi w blaty o wielkości umożliwiającej pracę na komputerze przenośnym,
  - b) miejsca na Trybunie dla Mediów powinny być wyposażone w źródło zasilania elektrycznego i dostęp do sieci Internet (modem lub Wi-Fi),

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

- c) Trybuna dla Mediów powinna być wydzielona w centralnym miejscu trybuny głównej, w miejscu umożliwiającym swobodny dostęp do innych pomieszczeń i stref dla mediów,
  - d) dostęp do Trybuny dla Mediów powinien być kontrolowany przez przedstawicieli Klubu, organizatora danego Meczu. Klub, organizator danego Meczu, wydaje zezwolenia na wstęp na Trybunę dla Mediów, na podstawie wniosków akredytacyjnych,
  - e) poza akredytowanymi dziennikarzami, wstęp na Trybunę dla Mediów mają Koordynatorzy Mediów Klubów oraz przedstawiciele Mediów Klubowych, Głównego Nadawcy i Superligi.
5. Na terenie Hal, w związku z Meczami ORLEN Superligi, Kluby zobowiązane są do przygotowania sal do Konferencji Prasowych. Sale do Konferencji Prasowych powinny:
- a) znajdować się możliwie jak najbliżej szatni zawodników,
  - b) być umiejscowione w miejscach oddalonych od źródeł głośnego dźwięku,
  - c) posiadać co najmniej 30 miejsc siedzących,
  - d) posiadać system nagłośnienia,
  - e) być wyposażone w ścianki sponsorskie, dostarczone przez Superligę,
  - f) jeśli Klub podejmie decyzję o organizacji konferencji prasowej w dniu Meczu, sala konferencyjna powinna być dostępna wyłącznie dla osób akredytowanych przez Klub, organizatora danego Meczu oraz dla przedstawicieli Klubów, Superligi i Głównego Nadawcy.
6. Na terenie Hal, w których rozgrywane są Mecze Rozgrywek ORLEN Superligi, Kluby powinny wydzielić Pomieszczenie Pracy dla Mediów:
- a) pomieszczenie pracy dla Mediów powinno umożliwiać wykonywanie swoich obowiązków przez co najmniej 30 akredytowanych przedstawicieli mediów i akredytowanych fotoreporterów,
  - b) pomieszczenie pracy dla Mediów powinno być wyposażone w stoły, krzesła, źródła zasilania elektrycznego oraz źródła dostępu do sieci Internet lub Wi-Fi, jeśli na danej Hali brak jest niezbędnych pomieszczeń i możliwości technicznych i nie jest możliwe wydzielenie samodzielnego Pomieszczenia Pracy dla Mediów, możliwe jest realizowanie jego funkcji przez Salę Konferencji Prasowych.
7. Kluby Superligi zobowiązane są do wydzielenia na terenie użytkowanych przez siebie Hal Stref Mieszanych, w których zawodnicy i trenerzy mogą po meczach udzielać wywiadów przedstawicielom mediów:

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

- a) Strefa Mieszana powinna być ulokowana pomiędzy szatniami drużyn a wyjściem drużyn z Hali (w drodze na parking dla samochodów zawodników i autokarów klubowych),
  - b) po zakończeniu danego Meczu wszystkie akredytowane Media mogą przeprowadzać wywiady z uczestnikami Meczu tylko w Strefie Mieszanej (wyjątek stanowią media Głównego Nadawcy mogące przeprowadzać wywiady na boisku),
  - c) wszyscy członkowie drużyn klubowych, przed dotarciem do wyjścia z Hali, zobowiązani są do przejścia przez Strefę Mieszaną,
  - d) klub, organizator danego meczu, zobowiązany jest do wydzielenia swobodnego przejścia przez Strefę Mieszaną dla zawodników, trenerów i innych członków drużyn.
8. Kluby zobowiązane są do udostępnienia Strefy Mieszanej w celu przeprowadzenia wywiadów z zawodnikami po meczach.
  9. Klub zobowiązany jest do wyznaczenia strefy poruszania się mediów wokół boiska oraz egzekwowania od pracowników mediów ich przestrzegania. W szczególności zabronione jest poruszanie się przedstawicieli mediów przed bandami led/bandami reklamowymi ustawionymi wzdłuż linii boiska.
  10. Organizacja pomeczowej konferencji prasowej nie jest obowiązkowa. Każdy Klub indywidualnie podejmuje decyzję, czy zamierza zorganizować pomeczową konferencję prasową.

#### XI. DODATKOWE ZALECENIA DLA KLUBÓW NA TERENIE HALI PRZY OKAZJI MECZÓW

1. Wszystkie ceremonie, dekoracje, prezentacje zawodników i inne elementy oprawy meczowej powinny odbywać się w kierunku trybuny, z której produkowany jest sygnał audiowizualny z Meczu.
2. Kluby zobowiązane są do znajomości ceremonii meczowych i koordynowania ich.
3. Klub zobowiązany jest w trakcie meczów objętych transmisją telewizyjną do kontroli rozmieszczenia kibiców na trybunach tak, aby w pierwszej kolejności obsadzać dolne sektory trybuny znajdującej się naprzeciw kamery CAM 4 i 5.
4. Klub, organizator danego Meczu, zobowiązany jest kontrolować dostęp do boiska i stref pracy przedstawicieli Głównego Nadawcy i Nadawcy Internetowego. Produkcja sygnału audiowizualnego z meczów nie może być w żaden sposób utrudniana i zakłócana.
5. Przedstawiciele Klubu Gospodarza zobowiązani są, na co najmniej 90 minut przed planowanym początkiem danego Meczu Transmitowanego oraz 60 minut przed

planowanym początkiem Meczu Internetowego, zorganizować odprawę przedmeczową, w której udział muszą wziąć:

- a) Przedstawiciele obu drużyn (np. kierownicy),
  - b) Sędziowie,
  - c) Delegaci,
  - d) Spiker, Dj,
  - e) Przedstawiciele Głównego Nadawcy,
  - f) Przedstawiciel firmy ochroniarskiej,
  - g) Przedstawiciele Superligi opcjonalnie mogą uczestniczyć w odprawie przedmeczowej.
  - h) Podczas spotkania przedstawiciele drużyn muszą przekazać skład zespołów przedstawicielom mediów (15 egzemplarzy).
6. Klub zobowiązany jest na każdy mecz przygotować i dostarczyć do przedstawicieli mediów materiały prasowe (punkt 6.5.4 b regulaminu marketingowego).
7. Kluby Superligi muszą przekazać przedstawicielom mediów kolorowe kamizelki (znaczniki) przygotowane przez Superligę. Kolor kamizelek ułatwia identyfikację oraz określa możliwe miejsca poruszania się po Hali.

## XII. AKREDYTACJE I DOSTĘP MEDIÓW

1. Superliga zastrzega sobie prawo do weryfikacji kont zakładanych przez dziennikarzy na biurze prasowym Superligi. Weryfikacja służy potwierdzeniu autentyczności wykonywania obowiązków komunikacyjnych przez osobę zakładającą konto na rzecz medium wskazanego podczas rejestracji.

Weryfikację na biurze prasowym otrzyma osoba, która:

- a) pracuje dla mediów ogólnopolskich lub regionalnych: radio, prasa, portal internetowy, TV.
  - b) Jest freelancerem prowadzącym własny portal lub konto na mediach społecznościowych o głównej tematyce sportowej z ilością minimum 5 000 unikalnych użytkowników miesięcznie na stronie internetowej lub 5 000 obserwujących na wskazanym profilu w mediach społecznościowych.
2. Dziennikarz może zostać poproszony przez Superligę lub Klub o wskazanie publikacji dotyczących relacji sportowych nie starszych niż 2 miesiące od momentu ich publikacji lub wskazanie kont w mediach społecznościowych w celu weryfikacji dziennikarza. Brak

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

- przyznania weryfikacji nie jest równoznaczny z niemożliwością otrzymania akredytacji na mecz. Decyzja o przyznaniu bądź odrzuceniu akredytacji pozostaje w decyzji klubu-gospodarza meczu.
3. Klub, organizator danego Mecz, jest odpowiedzialny za proces i kontrolę dostępu do stref i miejsc pracy Mediów, jak również za przestrzeganie zakazu transmitowania lub utrwalania Meczów przez osoby nieuprawnione, w tym prowadzenie transmisji tekstowych i badania statystyczne przez osoby nie wskazane przez Superligę.
  4. Przedstawiciele Mediów zobowiązani są do poruszania się po terenie hali zgodnie z regulaminami Klubów i zgodnie z zakresem otrzymanych akredytacji.
  5. W związku z odpowiedzialnością spoczywającą na Klubach, organizatorach swoich Meczów, Kluby zobowiązane są:
    - a) zapewnić bezpieczeństwo wszystkim przedstawicielom mediów pracującym podczas Meczów,
    - b) koordynować pracę wszystkich akredytowanych Mediów,
    - c) zapewnić Głównemu Nadawcy właściwe warunki pracy, szczególnie przy realizacji Meczów Transmitowanych,
    - d) zapewnić Nadawcy Internetowemu właściwe warunki pracy przy realizacji Meczów Internetowych,
    - e) dbać o jakość warunków pracy wszystkich przedstawicieli Mediów obecnych na Meczach Rozgrywek ORLEN Superligi,
    - f) kontrolować realizację przez przedstawicieli Mediów warunków i zasad udzielonych akredytacji.
  6. Akredytacje na Mecze Rozgrywek ORLEN Superligi przyznawane są na podstawie wniosków akredytacyjnych udostępnianych przez Kluby za pośrednictwem biura prasowego Superligi.
  7. Akredytacje przyznawane są przez Klub, organizatora Meczów, na okres wskazany przez dany Klub.
  8. O szczególnych kryteriach i warunkach przyznawania akredytacji decyduje Klub. Superliga zaleca, aby akredytacje były wydawane z odpowiednim wyprzedzeniem.
  9. Wniosek akredytacyjny powinien być wypełniony zgodnie z wytycznymi Klubów oraz musi zawierać podpis redaktora naczelnego lub kierownika działu danej redakcji.
  10. O przyznaniu akredytacji decyduje Klub. Złożenie wniosku o akredytację nie jest równoznaczne z jej wystawieniem przez Klub.

11. Klub jest uprawniony do odebrania akredytacji przedstawicielom Mediów, którzy nie przestrzegają zaleceń i regulacji obowiązujących podczas Meczów Rozgrywek ORLEN Superligi. Decyzję o odebraniu akredytacji Klub przekaże odpowiedniej redakcji.
12. Wniosek akredytacyjny składany jest przez dziennikarza za pośrednictwem Biura Prasowego.
13. W zakresie przyznawania akredytacji dziennikarzom Klub zobowiązany jest korzystać z Biura Prasowego.

### XIII. ZOBOWIĄZANIA KLUBÓW W ZAKRESIE PROMOCJI ROZGRYWEK ORLEN SUPERLIGI

1. Kluby zobowiązane są uzyskać wszelkie, niezbędne zgody, o ile takie zgody będą wymagane, na wykorzystanie wizerunku osób związanych z danym Klubem, w tym zawodników, trenerów, członków sztabu szkoleniowego, którzy pojawiają się w materiałach filmowych produkowanych z Meczów.
2. Ponadto, Kluby zobowiązane są uzyskać zgody członków swoich drużyn (trenerów, zawodników) do wykorzystywania ich wizerunków, w celach promocyjnych Superligi, Rozgrywek ORLEN Superligi, Głównego Nadawcy i Nadawcy Internetowego. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami w związku z naruszeniem przez Superligę, Głównego Nadawcę lub Nadawcę Internetowego praw do wizerunku w związku z wykorzystaniem tegoż wizerunku w ramach działań przewidzianych postanowieniami niniejszego regulaminu, Klub, którego przedstawiciele będzie dotyczył takie roszczenie, zobowiązuje się zwolnić Superligę, Głównego Nadawcę i Nadawcę Internetowego z wszelkiej odpowiedzialności.
3. Wyłączona jest możliwość eksponowania podczas Meczów Rozgrywek ORLEN Superligi nazw oraz znaków towarowych podmiotów, które prowadzą działalność konkurencyjną wobec działalności Głównego Nadawcy bez zgody Superligi.
4. W celu realizacji postanowień umowy z Głównym Nadawcą w zakresie jego promocji, Klub zobowiązany jest do:
  - a) promowania Meczów Transmitowanych z udziałem Klubu na oficjalnej stronie internetowej Klubu oraz na oficjalnych kanałach Klubu w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube) na co najmniej 24 godziny przed Meczem Transmitowanym.
  - b) promocji transmisji w przerwach wszystkich Meczów, poprzez nadanie komunikatu dźwiękowego, przygotowanego przez Głównego Nadawcę o treści: "Oficjalnym

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

- nadawcą ORLEN Superligi jest Polsat Sport" lub innego dostarczonego przez Głównego Nadawcę,
- c) przekazania na potrzeby Superligi oraz Głównego Nadawcy do 10 biletów na wybrane mecze Klubu, o ile takie zapotrzebowanie zostanie zgłoszone przez Superligę nie później niż 7 dni przed danym Meczem Rozgrywek ORLEN Superligi.
5. W celu realizacji postanowień umowy z Nadawcą Internetowym w zakresie promocji transmisji Klub zobowiązany jest do:
- a) promowania Meczów Internetowych z udziałem Klubu na oficjalnej stronie internetowej Klubu oraz na oficjalnych kanałach Klubu w mediach społecznościowych (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) poprzez informację o miejscu transmisji meczu na co najmniej 24 godziny przed Meczem Internetowym,
  - b) udostępnienia bezpośredniego linku do transmisji kierującego na stronę transmisji u Nadawcy Internetowego, na swojej stronie www oraz mediach społecznościowych minimum na 24 godziny przed rozgrywanym meczem,
  - c) umożliwienie Nadawcy Internetowemu transmisję „na żywo” do 10 pierwszych minut Meczu transmitowanego z udziałem Klubu na oficjalnym kanale Klubu na portalu Facebook.
  - d) udostępnienia natywnego skrótu z meczu na swoim fanpage w serwisie Facebook. Udostępnienie odbywa się maksymalnie do 48h po zakończonym Meczu Internetowym,
  - e) embedowania player YouTube Superligi ze skrótem meczu na swojej stronie www jak odrębny wpis.
6. Klub zobowiązany jest do przestania minimum 2 tygodnie przed pierwszą serią zawodów, zdjęć wszystkich zawodników oraz trenerów wykorzystywanych do transmisji telewizyjnej oraz do wykorzystania w materiałach Superligi i Biura Prasowego, według specyfikacji podanej przez Superligę
7. Klub zobowiązany jest do zorganizowania przedsezonowego otwartego treningu dla przedstawicieli mediów, według specyfikacji przesłanej przez Superligę, oraz dostarczenie do Biura Prasowego materiałów z treningu w postaci 40 zdjęć, plików audio z wypowiedziami zawodników, a także materiałów wideo.
8. Klub zobowiązany jest do przestania minimum 2 tygodnie przed pierwszą serią zawodów, zdjęcia grupowego zawierającego, wszystkich zawodników oraz trenerów, według specyfikacji podanej przez Superligę.

9. W przypadku zakontraktowania nowego Zawodnika w trakcie sezonu, Klub zobowiązany jest do przestania zdjęcia w specyfikacji podanej przez Superligę przed jego pierwszym występem w meczu nie później niż 24 godziny przed rozpoczęciem Meczu.
10. Klub zobowiązany jest do aktywnej promocji oficjalnej aplikacji Superligi poprzez emisję komunikatu dźwiękowego w hali w liczbie: 2 razy przed rozpoczęciem Meczu, 1 raz w przerwie Meczu, 1 raz po zakończeniu Meczu. Komunikat dźwiękowy do emisji dostarcza Superliga.
11. Klub zobowiązany jest do zatrudnienia zawodowego fotografa, dysponującego profesjonalnym sprzętem do robienia zdjęć i posiadającego doświadczenie w realizacji fotografii sportowej, do wykonywania materiałów w formie zdjęciowej z Meczów oraz innych wydarzeń z których materiały dostarczane są na potrzeby Biura Prasowego. Fotograf rekomendowany przez Klub musi przejść weryfikację Superligi. Weryfikacja następuje, poprzez przesłanie przez Klub do Superligi minimum 40 zdjęć z fotograficznej realizacji sportowej, które zostały wykonane przez rekomendowanego fotografa. Superliga ma prawo do odmowy przyjęcia fotografa z podaniem przyczyny. W tym przypadku Klub ma obowiązek zaproponować innego fotografa, który zostanie poddany weryfikacji. W przypadku zmiany zaakceptowanego fotografa w trakcie sezonu, Klub zobowiązany jest poinformować o tym Superligę, a nowy fotograf zobowiązany jest przejść weryfikację. Superliga zastrzega sobie prawo do odwołania wcześniej zaakceptowanego fotografa w przypadku stwierdzenia rażącego spadku jakości materiałów fotograficznych. W tym przypadku Klub ma obowiązek zaproponować innego fotografa, który zostanie poddany weryfikacji.
12. Fotograf Klubu zobowiązany jest do przemieszczania się w wyznaczonych przez Superligę strefach, ze szczególnym względem zabrania się przebywania przed bandami reklamowymi.
13. Klub, w porozumieniu z Superligą, zobowiązany jest do promocji Rozgrywek ORLEN Superligi w swoich klubowych kanałach komunikacyjnych. W szczególności jeśli chodzi o materiały promocyjne dostarczone przez Superligę.
14. Klub zobowiązany jest do udzielenia Superlidze informacji drogą mailową na temat ruchów transferowych, które klub zamierza ogłaszać publicznie za pośrednictwem strony internetowej lub mediów społecznościowych. Klub ma obowiązek poinformować o tym fakcie Superligę nie później niż 24 godziny przed ogłoszeniem transferu.

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*



15. Oficjalnym partnerem tytułu MVP meczu jest firma Namedsport. Klub nie może wręczać jakichkolwiek innych nagród i upominków z podobnego tytułu i bezpośrednio po zakończeniu meczu.
16. Klub zobowiązany jest do publikowania materiałów video i treści udostępnianych przez Głównego Nadawcę oraz Nadawcę Internetowego w zakresie uprawnień opisanych w regulaminie.
17. Zabronione jest promowanie stron internetowych, na których dostępne są nielegalne materiały z Meczów Rozgrywek ORLEN Superligi, w tym statystyk lub transmisji z Meczów przez nieuprawnione osoby. W przypadku pojawienia się komentarzy z linkiem do nielegalnej transmisji, Klub jest zobowiązany do usuwania komentarza i w razie powtarzającego się naruszenia, zablokowanie użytkownika zamieszczającego link do nielegalnej transmisji.
18. Klub oraz jego pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy, zobowiązani są do dbania o dobry wizerunek Klubów, Rozgrywek ORLEN Superligi, Superligi oraz Głównego Nadawcy. W żadnym wypadku nie jest możliwe wypowiedanie się lub publikowanie treści mogących negatywnie oddziaływać na wiarygodność Klubów, Rozgrywek ORLEN Superligi, jej sponsorów i partnerów, sędziów, ZPRP oraz Głównego Nadawcy.
19. Klub oraz jego pracownicy, zawodnicy oraz sztab szkoleniowy zobowiązani są zachowywać wysokie standardy językowe i kulturalne w komunikacji poprzez własne profile w mediach społecznościowych.

#### XIV. INFORMACJE DLA MEDIÓW

1. Na oficjalnych stronach internetowych klubów należy zamieścić widoczny link do elektronicznego Biura Prasowego Klubu, w którym należy zamieszczać wszelkie istotne informacje dla przedstawicieli Mediów w tym:
  - a) kontakt do pracowników biura prasowego oraz do rzecznika prasowego oraz koordynatora mediów Klubu (adres e-mail, telefon),
  - b) plan Hali ze wskazaniem stref dla mediów,
  - c) wnioski akredytacyjne,
  - d) informacje o polityce i zasadach współpracy Klubu z Mediami,
  - e) Regulamin Medialny Superligi w sezonie 2023/2024 (ten dokument).

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

2. W celu ułatwienia pracy w trakcie Meczów Rozgrywek ORLEN Superligi przedstawiciele Mediów powinni zapoznać się z Regulaminem Medialnym Superligi i stosować się do jego zasad.

## XV. MATERIAŁY POME CZOWE I PRASOWE

1. Kluby są zobligowane do publikacji materiałów prasowych w Biurze Prasowym, wraz z zapewnieniem pełnych praw do eksploatacji materiałów przez przedstawicieli mediów, zgodnie ze szczegółowymi wytycznymi dostarczonymi przed sezonem przez Superligę w Manualu Prasowym, w sposób następujący:
  - a) Zapowiedź tekstowa meczu, zawierająca minimum dwie wypowiedzi zawodników/sztabu szkoleniowego wraz z opisem nastrojów przed najbliższym meczem. Publikacja zapowiedzi tekstowej odbywa się minimum 24 godziny przed rozpoczęciem spotkania.
  - b) relacje tekstowe z meczu, kiedy Klub jest gospodarzem, zawierające opis meczu wraz ze stopką meczową zawierającą informacje: nazwa drużyny, składy, bramki, kary, końcowy wynik, w ciągu 60 minut od zakończenia meczu,
  - c) fotorelacje zdjęciową, kiedy Klub jest gospodarzem meczu, zawierającą zdjęcia z meczu, wydarzenia boiskowe i około-meczowe (oprawa kibiców, kibice na trybunach), zrealizowanych przez zawodowego fotografa, dysponującego profesjonalnym sprzętem do robienia zdjęć i posiadającego doświadczenie w realizacji fotografii sportowej. Minimum 10 zdjęć należy wgrać do 60 min od zakończenia meczu do Biura Prasowego Superligi. Pozostałe minimum 30 zdjęć należy wgrać do Biura Prasowego Superligi maksymalnie do 12 godzin po zakończeniu spotkania. Wśród zdjęć w galerii musi się znaleźć minimum 10 zdjęć przedstawiających drużynę gości oraz minimum 1 zdjęcie prezentujące w tle zdjęcia lub na pierwszym planie logotyp lub produkt każdego z następujących partnerów Superligi: ORLEN, Namedsport, Suzuki. Dodatkowo, w galerii zdjęć musi się znaleźć zdjęcie z wręczenia nagrody MVP meczu z widocznym logotypem Namedsport.
  - d) plik audio z wypowiedziami pomeczowymi zawodników/trenerów w dobrej jakości (plik MP3, MP4), kiedy Klub jest gospodarzem, w ciągu 60 minut od zakończenia meczu,
  - e) plik video z wypowiedziami pomeczowymi zawodników/trenerów, w dobrej jakości, kiedy klub jest gospodarzem meczu, w ciągu 60 minut od zakończenia meczu,
  - f) komunikaty prasowe, niezwłocznie po pojawieniu się w kanałach komunikacji Klubu.

*Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.*

- g) Wysyłki relacji tekstowej z meczu, wraz z podpętymi materiałami foto, wideo i audio do mediów regionalnych za pośrednictwem narzędzia mailpoet w biurze prasowym Superligi.
- 2. Wszystkie pliki zamieszczane w biurze prasowym powinny być opisywane według wzoru:
  - a) pliki foto: NR SERII\_GospodarzVSgoscie\_FOT1,2,3,4,
  - b) pliki audio: NR SERII\_GospodarzVSgoscie\_nazwisko\_1,2,3,
  - c) plik video: NRSE RII\_ GospodarzVSgoscie\_nazwisko\_1,2,3.
- 3. Klub przenosi prawa autorskie na Superligę w celu zamieszczenia materiałów prasowych na stronie internetowej ORLEN Superligi i w mediach społecznościowych oraz udostępnienia dziennikarzom w Biurze Prasowym w celu publikacji materiałów dotyczących Rozgrywek.
- 4. Klub jest zobligowany do wysyłki materiału prasowego wgranego wcześniej na Biuro Prasowe do mediów regionalnych za pośrednictwem Biura Prasowego maksymalnie 120 minut po zakończonym spotkaniu. Sposób wysyłki zostanie określony w manualu dostarczonym przez Superligę przed startem sezonu.

#### XVI. USTALENIA KOŃCOWE

- 1. Wszelkie sprawy nie opisane w niniejszym Regulaminie będą każdorazowo rozstrzygane przez Superligę.
- 2. Prawo interpretacji postanowień Regulaminu przysługuje wyłącznie Zarządowi Superligi.



**SUPER  
LIGA**