

Regulamin Marketingowy i Medialny rozgrywek o Superpuchar Polski w sezonie 2024/2025

Wstęp

Poniższy Regulamin opisuje najważniejsze sytuacje związane z powierzchnią reklamową oraz zasady medialne obowiązujące w sezonie 2024/2025 w meczu o Superpuchar Polski. Ma na celu zaznajomienie i usystematyzowanie wiedzy wszystkich osób zajmujących się stroną marketingową i medialną w Klubach rywalizujących o Superpuchar. Rozwiązania nieprzewidziane w manualu podlegają indywidualnym ustaleniom. Wszystkie rysunki są materiałami poglądowymi i mogą różnić się od rzeczywistych wymiarów i proporcji, a także ustawieniem ze względu na specyfikację hali i ustawienie kamery prowadzącej. Koszt przygotowania materiałów dla Sponsorów Superpucharu pokrywa Superliga, chyba że umowa stanowi inaczej.

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie spółce Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą spółki Superliga sp. z o.o.

§ 1 OBOWIĄZKI MARKETINGOWE

1. Zakres zastosowania Regulaminu

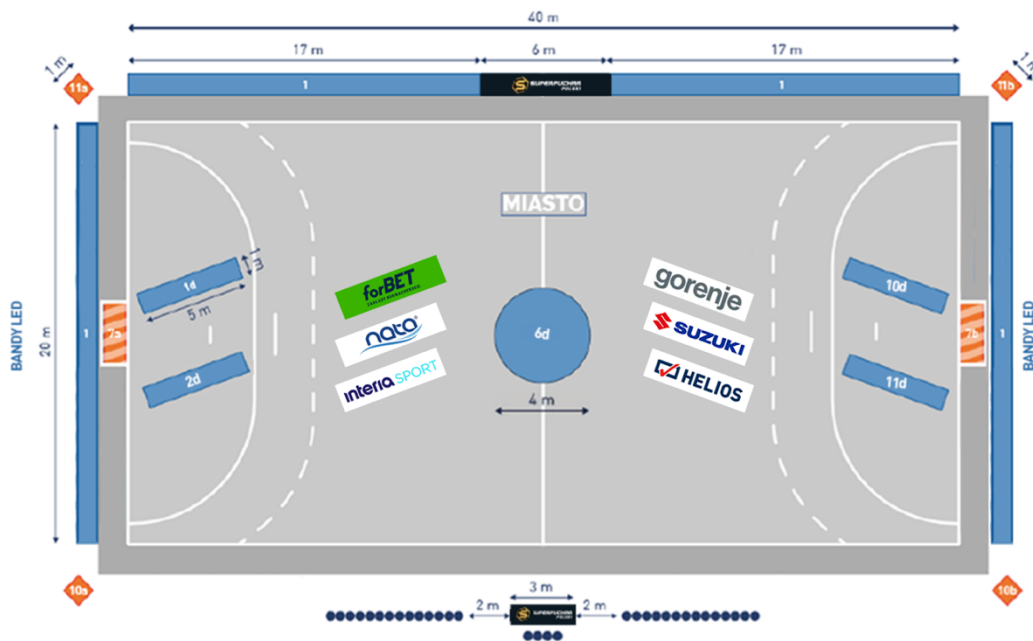
1.1. Przepisy Regulaminu ekspozycji reklamowej Rozgrywek o Superpuchar Polski w sezonie 2024/2025 (dalej: Regulamin) obowiązują wszystkie Kluby uczestniczące w Rozgrywkach o Superpuchar Polski w sezonie 2024/2025;

2. Ogólne zasady i standardy dotyczące ekspozycji treści reklamowych

2.1. Podczas Meczów o Superpuchar Polski w sezonie 2024/2025 dozwolone są ekspozycje reklamowe wszystkich produktów i usług z wyjątkiem tych, które są zakazane przez prawo powszechne. Zakazane jest również eksponowanie wszelkich treści politycznych i religijnych oraz wszelkich innych uznawanych powszechnie za niewłaściwe lub obraźliwe, w tym m.in. treści o zabarwieniu rasistowskim, oraz mogących negatywnie oddziaływać na markę i wizerunek Superpucharu Polski, ORLEN Superligi oraz wizerunek Sponsora Tytularnego Rozgrywek;

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

2.2. Wszystkie elementy reklamowe poza obszarem gry oraz w obszarze gry, w tym w szczególności czas na bandach reklamowych, naklejki na boisku, ścianki do wywiadów i mixed zone, multimedia na zewnątrz i wewnątrz hali, konstrukcje boiskowe pozostają do dyspozycji Superligi. Schemat rozmieszczenia elementów reklamowych używanych przez Superligę podczas Meczu o Superpuchar został przedstawiony na Grafice 1.



Grafika 1. Rozmieszczenie materiałów reklamowych na Mecz o Superpuchar Polski

3. Oficjalna piłka

- 3.1. Każdy Klub biorący udział w Rozgrywkach o Superpuchar zobowiązany jest do korzystania w trakcie rozgrzewki przedmeczowej z piłek Oficjalnego Partnera Superligi marki Select, dostarczonymi w ramach rozgrywek ORLEN Superligi;
- 3.2. Superliga zastrzega sobie prawo do umieszczania Logo Rozgrywek na Oficjalnej Piłce Superpucharu i na stojakach do piłki Meczowej.

4. Oficjalna woda

- 4.1. Każdy Klub biorący udział w Rozgrywkach o Superpuchar Polski zobowiązany jest do korzystania w trakcie meczu z Oficjalnej Wody Superpucharu marki Nata Aqua. Superliga dostarczy Klubom produkty do korzystania;

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

4.2. W trakcie korzystania z Oficjalnej Wody Superligi, w butelkach może znajdować się tylko woda. Proszek izotoniczny i wszelkie dodatki do wody należy przygotowywać w bidonach Oficjalnego Dostawcy Odżywek Superligi, marki NamedSport.

5. Oficjalny Dostawca Odżywek

5.1. Każdy Klub biorący udział w Rozgrywkach o Superpuchar Polski, nieposiadający wyłączności na korzystanie z bidonów od innego dostawcy, zobowiązany jest do korzystania w trakcie Meczu z bidonów Oficjalnego Dostawcy Odżywek, marki NamedSport, dostarczonymi w ramach rozgrywek ORLEN Superligi;

6. Prawa przyznane Superlidze

6.1. Nazwy i Logo

6.1.1. Superliga posiada wyłączne prawo do:

- a) Stosowania nazwy Superpucharu z nazwą Sponsora Tytularnego we wszystkich odmianach gramatycznych;
- b) Zarządzania Logo Superpucharu wykorzystującym Logo Sponsora lub wskazanego przez Sponsora produktu, oferty i prawo do wykorzystywania Logo w celach marketingowych i wizerunkowych;
- c) Zarządzania wspólnym Logo Superpucharu z herbami Klubów i prawo do jego wykorzystywania do celów marketingowych i wizerunkowych;
- d) Zarządzania wspólnym Logo Superpucharu promującym Rozgrywki i prawo do wykorzystywania Logo w celach marketingowych i wizualnych;
- e) Zarządzania tytułami sponsorów, partnerów, dostawców, patronów medialnych oraz wszelkimi innymi tytułami, w dowolnych formach i odmianach, w odniesieniu do Rozgrywek o Superpuchar oraz prawo do ich wykorzystywania w dowolnych celach;

6.2. Zasady dotyczące oprawy Meczowej

6.2.1. Superliga zastrzega sobie prawo do:

- a) Opracowania scenariusza ceremonii wejścia na boisko Zawodników podczas Meczów o Superpuchar według własnego uznania. Kluby zobowiązane są do dbania o prawidłowy przebieg ceremonii wejścia na boisko Zawodników podczas Meczów o Superpuchar zgodnie ze scenariuszem i wytycznymi

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

opracowanymi przez Superligę. Kluby zobowiązane są do współpracy z Superligą w celu realizacji scenariusza ceremonii wejścia na boisko;

- b) Prezentacja Meczowa Zawodników musi odbywać się w jednakowych strojach, jednolitych co do rodzaju, wzoru, kolorystyki i brandingów – albo koszulki Meczowe albo koszulki rozgrzewkowe z Logo ORLEN Superligi.

7. Regulamin Strojów Meczowych

7.1. W Rozgrywkach o Superpuchar Polski w sezonie 2024/2025 obowiązują zasady w zakresie strojów opisane dla meczów ORLEN Superligi. Szczegółowy ich opis został zawarty w Regulaminie strojów Meczowych Rozgrywek ORLEN Superligi i Superpucharu Polski w sezonie 2024/2025 (str. 26 Regulaminu Marketingowego).

8. Postanowienia końcowe

- 8.1. Każde użycie Logo Rozgrywek Superpucharu Polski w sposób inny niż opisany w niniejszym regulaminie, wymaga uprzedniej akceptacji Superligi. Superliga wydaje zgodę lub odmawia użycia Logo Superpucharu na podstawie przesłanej przez Klub ubiegający się o użycie Logo Superpucharu do siedziby Superligi prezentacji sposobu użycia Logo Superpucharu;
- 8.2. Brak wykonania lub nienależyte wykonanie przez Kluby obowiązków lub świadczeń sponsorskich, reklamowych lub udziału przez przedstawiciela Klubu w wydarzeniach okolicznościowych określonych w Regulaminie stanowi przewinienie dyscyplinarne i powoduje możliwość nałożenia kary finansowej przez Komisarza Ligi;
- 8.3. Jeśli Klub dokona zmiany swojego Logo lub sponsora na materiałach wyprodukowanych przez Superligę, zobowiązany jest na własny koszt wyprodukować wszystkie materiały obligatoryjne na dany sezon;
- 8.4. Wszystkie sprawy nieokreślone w Regulaminie będą rozstrzygane każdorazowo przez Superligę;
- 8.5. Prawo interpretacji postanowień niniejszego Regulaminu przysługuje wyłącznie Zarządowi Superligi.

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

§ 2 OBOWIĄZKI MEDIALNE

1. Przepisy Regulaminu Medialnego Superpucharu Polski – Łódź '24 (dalej: Regulamin) obowiązują wszystkie Kluby oraz Przedstawiciele Mediów, pracujących podczas wydarzenia Superpucharu Polski – Łódź '24, który odbędzie się w dniu 7.09.2024 roku w Atlas Arenie.

I. DEFINICJE

1. Główny Nadawca – TELEWIZJA POLSAT sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ostrobramska 77 (04-175), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000388899, posiadająca NIP: 1130054762, numer REGON: 930171612.
2. Wydarzenie – oznacza Superpuchar Polski w piłce ręcznej – Łódź '24, który odbędzie się w dniu 7.09.2024 w Atlas Arenie.
3. Przedstawiciel Mediów – oznacza osobę pracującą w mediach: TV, prasie, radiu lub internetowym portalu informacyjnym.
4. Inne Media – wszystkie media z wyłączeniem Głównego Nadawcy.
5. Inny Nadawca – każdy inny, poza Głównym Nadawcą, nadawca treści audiowizualnych, bez względu na Platformę Dystrybucyjną, nieuprawniony do eksploatacji Praw Medialnych do Meczów.
6. Mecz – oznacza spotkanie rozgrywane w ramach wydarzenia Superpuchar Polski w piłce ręcznej – Łódź '24.
7. Mecze Transmitowane – oznaczają mecze, z których Główny Nadawca przeprowadza Transmisję Na Żywo.
8. Klub – oznacza klub piłki ręcznej biorący udział w ramach wydarzenia Superpuchar Polski w piłce ręcznej – Łódź '24, w tym również pracowników klubów, w szczególności zawodników, trenerów, osoby towarzyszące i organy spółek prowadzących klub.
9. Biuro prasowe – oznacza elektroniczne Biuro Prasowe Superligi i Klubów, zawierające zbiór wszystkich materiałów dla Przedstawicieli Mediów, Innych Mediów, Mediów Klubowych i Głównego Nadawcy, w tym informacji prasowych, zdjęć, materiałów video i audio.
10. Media Klubowe – media będące własnością lub kontrolowane przez Klub, w tym w szczególności serwisy internetowe i media społecznościowe.

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

11. Koordynator Medialny - oznacza pracownika Klubu, odpowiedzialnego za koordynację współpracy z Głównym Nadawcą, Superligą, Innymi Mediami, Innymi Nadawcami, Przedstawicielami Mediów, Mediami Klubowymi oraz z Koordynatorem Medialnym Klubu przeciwnego podczas Meczu.
12. Na Żywo – oznacza w czasie rzeczywistym i równoległe z odbywającym się wydarzeniem (Meczem).
13. Skróty – oznaczają prawa audiowizualne z fragmentami meczów.
14. VPS – system powtórek wideo w zawodach objętych transmisją audiowizualną.
15. ZPRP – Związek Piłki Ręcznej w Polsce, będący polskim (krajowym) związkiem sportowym.

II. ZASADY PRYZNAWANIA I ODBIORU AKREDYTACJI

1. Akredytacje na Mecze Superpucharu przyznawane są na podstawie wniosków akredytacyjnych za pośrednictwem Biura Prasowego Superligi w podanych terminach. Wnioski złożone po wyznaczonym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Akredytacje przyznawane są przez Superligę, organizatora Meczów.
3. Wniosek akredytacyjny powinien być wypełniony zgodnie z wytycznymi Superligi.
4. O przyznaniu akredytacji decyduje Superliga. Złożenie wniosku o akredytację nie jest równoznaczne z jej przyznaniem i wystawieniem przez Superligę.
5. Po zakończeniu procesu akredytacyjnego każdy Przedstawiciel Mediów otrzymuje na podany adres e-mail wiadomość o przyznaniu lub odrzuceniu wniosku akredytacyjnego.
6. Decyzja Superligi o przyznaniu lub odmowie akredytacji jest ostateczna.
7. Akredytacje odebrać można w dniu Meczu w centrum akredytacji. Wejście do hali przeznaczone dla Przedstawicieli Mediów będzie oznaczone. Procedura rozpoczyna się około 90 minut przed rozpoczęciem meczu.
8. Akredytacje wydawane są na podstawie dokumentu tożsamości ze zdjęciem. Dane muszą być zgodne z informacjami podanymi we wniosku akredytacyjnym.
9. Przedstawiciele mediów, którzy otrzymali akredytację, mają obowiązek posiadać ze sobą podczas meczów ważny dokument tożsamości, umożliwiający przeprowadzenie zgodności danych z listą akredytowanych.
10. Istotą obecności Przedstawicieli Mediów w miejscach dla nich przeznaczonych jest praca nad materiałami meczowymi/pomeczowymi. Otrzymana akredytacja obowiązuje Przedstawiciela Mediów do opublikowania materiału meczowego/pomeczowego z Meczu na łamach reprezentowanego medium.

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

11. Liczba miejsc dla Przedstawicieli Mediów jest ograniczona.
12. Superliga jest uprawniona do odebrania akredytacji Przedstawicielom Mediów, którzy nie przestrzegają zaleceń i regulacji, w tym Regulaminu, obowiązującego podczas Meczów Superpucharu. Decyzję o odebraniu akredytacji Superliga prześle odpowiedniej redakcji.

III. ZADANY PRACY ORAZ PRUSZANIA SIĘ PRZEDSTAWICIELI MEDIÓW

1. Miejsce dla akredytowanych fotoreporterów i operatorów kamer znajduje się w wyznaczonej strefie za bramkami wzdłuż krótszej krawędzi boiska.
2. Podczas Meczów do dyspozycji Przedstawicieli Mediów zostanie oddana dedykowana trybuna prasowa oraz media room z dostępem do prądu oraz Internetu. Wejście do wyżej wymienionych stref będzie możliwe po okazaniu akredytacji. Poza akredytowanymi Przedstawicielami Mediów, wstęp na trybunę prasową oraz do media roomu mają Koordynatorzy Medialni Klubów oraz przedstawiciele Mediów Klubowych, Głównego Nadawcy i Superligi.
3. Fotoreporterzy i operatorzy kamer nie mogą poruszać się wzdłuż dłuższej krawędzi boiska w trakcie trwania meczu. Zmiana strony możliwa jest wyłącznie przed oraz w trakcie przerwy meczu. Absolutnie niedozwolone jest zajmowanie miejsc przez fotoreporterów przed bandami reklamowymi.
4. Przedstawiciele Mediów posiadający akredytację FOTO/WIDEO mają obowiązek noszenia specjalnych kamizelek, które wydawane są w Centrum Akredytacji. Po zakończonym meczu kamizelkę należy zwrócić w miejscu jej odbioru.
5. Przedstawiciele Mediów, którzy nie zwrócą kamizelki, zostaną obciążeni kwotą 500 zł.
6. Posiadacze akredytacji mogą wykonywać zdjęcia/ujęcia także z miejsc dla publiczności, jednak pod warunkiem, że nie utrudniają obserwacji Meczu widzom i innym uczestnikom widowiska.
7. Po każdym Meczu zorganizowana zostanie strefa mieszana, podczas której będzie istniała możliwość nagrywania pomeczowych wywiadów na tle ścianki sponsorskiej.
8. Przedstawiciele Mediów są zobowiązani do bezwzględnego stosowania się do poleceń pracowników Superligi, wolontariuszy, stewardów, ochrony oraz innych pracowników Organizatora w zakresie poruszania się po Atlas Arenie pod groźbą usunięcia z wydarzenia.

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

IV. PRAWA MEDIALNE DO MECZÓW

1. Główny Nadawca jest uprawniony na zasadzie wyłączności do emisji i eksploatacji Praw Medialnych do Meczów. Oznacza to, że żaden Inny Nadawca i Inne Medium nie jest uprawnione do rejestracji Meczów oraz emisji i eksploatacji materiałów audiowizualnych z Meczów, bez względu na Platformę Dystrybucyjną, w tym poprzez media społecznościowe lub inne usługi elektroniczne.
2. Żaden Klub nie jest uprawniony do upoważniania (za wynagrodzeniem lub bezpłatnie) innych osób prawnych i osób fizycznych do dysponowania Prawami Medialnymi do Meczów.
3. Media Klubowe są zobowiązane do udostępnienia swoim użytkownikom przygotowanych przez Głównego Nadawcę Skrótów z Meczów poprzez udostępnienie Skrótu z Meczu w czasie nie późniejszym niż 2 godziny od zakończenia Meczu Transmitowanego, poprzez embedowanie Playera YouTube Superligi na stronie internetowej Klubu oraz portalu społecznościowym Facebook Klubu.
4. Media Klubowe są uprawnione do korzystania z fragmentów Meczów w ramach tworzonych przez nie materiałów promocyjnych Klubów.
5. Główny Nadawca może upoważniać osoby trzecie do produkcji sygnału audiowizualnego z Meczów. Kluby zostaną poinformowane przez Superligę o takim upoważnieniu.
6. Żadna strona trzecia, a w szczególności Inni Nadawcy, Inne Media nie jest uprawniona do rejestracji przebiegu Meczów realizowanych Na Żywo przez Głównego Nadawcę.

V. ZALECENIA I REGUŁY DOTYCZĄCE WYWIADÓW

1. Wszystkie wywiady bezpośrednio związane z danym Meczem, podczas Meczów Transmitowanych, realizowane są w ten sposób, iż:
 - a) w pierwszej kolejności realizowane są wywiady przez ekipy reporterskie Głównego Nadawcy, szczególnie wywiady realizowane Na Żywo,
 - b) o kolejności kolejnych wywiadów decyduje Superliga.
2. Klub, w tym zawodnicy i trenerzy, nie mogą odmawiać udzielenia wywiadów realizowanych przez Głównego Nadawcę przed, w przerwie lub bezpośrednio po zakończeniu Meczów bez zgody Superligi lub Głównego Nadawcy. Główny Nadawca ma

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

- prawo wskazać przedstawiciela danego Klubu, który będzie zaproszony do udzielenia wywiadu przy okazji transmitowanego Meczu.
3. Kluby Superligi rywalizujące o Superpuchar powinny delegować osoby odpowiedzialne za koordynację pracy mediów podczas meczów o Superpuchar (Koordynator Medialny), szczególnie w zakresie przeprowadzania wywiadów. Takie osoby powinny, podczas Meczu swojego Klubu, być w stałym kontakcie z Zawodnikami i trenerami oraz Superligą przed, w trakcie i po danym Meczu.
 4. Przedstawiciele mediów, zainteresowani przeprowadzeniem wywiadu, powinni takie zainteresowanie zgłaszać Superlidze.
 5. W przypadku organizacji konferencji prasowej musi się ona odbyć punktualnie na 20 minut od zakończenia ceremonii wręczenia Superpucharu.
 6. Koordynator medialny Klubu ma obowiązek punktualnego doprowadzenia na konferencję prasową 2 przedstawicieli swojego Klubu, w tym Zawodnika, który występował w meczu oraz pierwszego trenera Klubu.
 7. Klub deleguje osobę, która pełni rolę Koordynatora Medialnego podczas meczu o Superpuchar. Zadaniem Koordynatora Medialnego jest:
 - a) odpowiadanie za punktualne pojawienie się Zawodników w danej strefie, gdzie przeprowadzone będą wywiady. Koordynator Medialny powinien podczas Meczu swojego Klubu być w stałym kontakcie z Zawodnikami i trenerami przed, w trakcie i po Meczu,
 - b) ścisła współpraca z Koordynatorem Medialnym drugiego Klubu oraz Superligą,
 - c) Koordynatorzy Medialni z Klubów, wraz z Superligą, ustalają zasady współpracy podczas odprawy przedmeczowej. Koordynatorzy Medialni oraz Superliga w szczególności zobowiązani są do ustalenia: faktu czy będzie organizowana pomeczowa konferencja prasowa oraz zasady przeprowadzania wywiadów pomeczowych a następnie egzekucji tych ustaleń.
 8. Klub, w tym Zawodnicy i trenerzy, nie mogą odmawiać udzielenia wywiadów i udziału w audycjach przygotowywanych przez Głównego Nadawcę bez zgody Superligi lub Głównego Nadawcy. Główny Nadawca, w porozumieniu z Superligą, ma prawo wskazać przedstawiciela danego Klubu, który będzie zaproszony do udziału w audycji produkowanej w studio Nadawcy Głównego. Takie wskazanie powinno być przekazane danemu klubowi z 7-dniowym wyprzedzeniem.
 9. Na życzenie Superligi, Klub ma obowiązek zapewnienia do dyspozycji Superligi wskazanego przez nią Zawodnika/Zawodników/członków sztabu szkoleniowego w celu

nagrania materiałów promocyjnych. Zawodnicy/członkowie sztabu szkoleniowego muszą być do dyspozycji Superligi przez co najmniej 30 minut od momentu zakończenia Meczu.

10. Podczas Meczów na terenie hali udostępniona zostanie Strefa Mieszana, w której Zawodnicy i trenerzy mogą po meczach udzielać wywiadów przedstawicielom mediów. Strefa Mieszana będzie ulokowana pomiędzy szatniami drużyn a wyjściem drużyn z Hali.
11. Po zakończeniu danego Meczu wszystkie akredytowane Media mogą przeprowadzać wywiady z uczestnikami Meczu tylko w Strefie Mieszanej (wyjątek stanowią media Głównego Nadawcy mogące przeprowadzać wywiady na boisku).
12. Wszyscy członkowie drużyn Klubowych, przed dotarciem do szatni po Meczu, zobowiązani są do przejścia przez Strefę Mieszaną.

VII. ZOBOWIĄZANIA KLUBÓW W ZAKRESIE PROMOCJI MECZU

1. Kluby zobowiązane są uzyskać wszelkie niezbędne zgody, o ile takie zgody będą wymagane, na wykorzystanie wizerunku osób związanych z danym Klubem, w tym Zawodników, trenerów, członków sztabu szkoleniowego, którzy pojawiają się w materiałach filmowych produkowanych z Meczu.
2. Ponadto, Kluby zobowiązane są uzyskać zgody Członków swoich drużyn (trenerów, Zawodników) do wykorzystywania ich wizerunków, w celach promocyjnych Superligi, Meczów Superpucharu i Głównego Nadawcy. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami w związku z naruszeniem przez Superligę lub Głównego Nadawcę praw do wizerunku w związku z wykorzystaniem tegoż wizerunku w ramach działań przewidzianych postanowieniami niniejszego regulaminu, Klub, którego przedstawiciele będzie dotyczył takie roszczenie, zobowiązuje się zwolnić Superligę i Głównego Nadawcę z wszelkiej odpowiedzialności.
3. Wyłączona jest możliwość eksponowania podczas Meczów nazw oraz znaków towarowych podmiotów, które prowadzą działalność konkurencyjną wobec działalności Głównego Nadawcy bez zgody Superligi.
4. W celu realizacji postanowień umowy z Głównym Nadawcą w zakresie jego promocji, Klub zobowiązany jest do promowania Meczu z udziałem Klubu na oficjalnej stronie internetowej Klubu oraz na oficjalnych kanałach Klubu w mediach społecznościowych (Facebook, X, Instagram, Youtube) na co najmniej 24 godziny przed Meczem, w tym

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

poprzez podanie nazwy kanału Głównego Nadawcy, na którym odbędzie się transmisja Meczu.

5. Klub, w porozumieniu z Superligą, zobowiązany jest do promocji Meczu w swoich klubowych kanałach komunikacyjnych. W szczególności, jeśli chodzi o materiały promocyjne dostarczone przez Superligę.
6. Klub zobowiązany jest do publikowania materiałów wideo i treści udostępnianych przez Głównego Nadawcę w zakresie uprawnień opisanych w Regulaminie.
7. Klub oraz jego Pracownicy, Zawodnicy oraz sztab szkoleniowy, zobowiązani są do dbania o dobry wizerunek Klubów, Meczu Superpucharu, Superligi oraz Głównego Nadawcy. W żadnym wypadku nie jest możliwe wypowiedanie się lub publikowanie treści mogących negatywnie oddziaływać na wiarygodność Klubów, Meczów, sponsorów i partnerów, sędziów, ZPRP oraz Głównego Nadawcy.
8. Klub oraz jego Pracownicy, Zawodnicy oraz sztab szkoleniowy zobowiązani są zachowywać wysokie standardy językowe i kulturalne w komunikacji poprzez własne profile w mediach społecznościowych.
9. Superliga zaszczytuje sobie prawo do Wykorzystania wizerunku, każdego z Zawodników pierwszej drużyny z każdego Klubu do celów marketingowych.

VII. USTALENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie sprawy nie opisane w niniejszym Regulaminie będą każdorazowo rozstrzygane przez Superligę.
2. Prawo interpretacji postanowień Regulaminu przysługuje wyłącznie Zarządowi Superligi.

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakikolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.

Wszelkie prawa do niniejszych dokumentów, w tym treści łącznie i w częściach przynależą wyłącznie do Superliga sp. z o.o. Jakiegokolwiek ich wykorzystanie przez podmioty trzecie, a w szczególności w celach komercyjnych, może odbywać się wyłącznie za uprzednią pisemną zgodą Superliga sp. z o.o.